

PARLAMENTUL ROMANIEI
172/15.04.2014

PARLAMENTUL ROMANIEI



SENAT

Comisia economică, industrii și servicii
Nr.XX/122/14.04.2014

RAPORT

la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată, cu adresa nr. **L172/2014**, pentru dezbateră în fond a *proiectului de lege pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor*.

Dezbaterile au avut loc pe parcursul mai multor sedinte de comisie în prezența majorității senatorilor.

Din partea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor au participat Bogdan Vlad – vicepreședinte și Violeta Antohi – șef serviciu.

Proiectul de lege are ca obiect modificarea *Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor*, cu modificările ulterioare în vederea clarificării anumitor prevederi, pentru a se asigura o transpunere corectă a Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr.2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului, din perspectiva consolidării acestor reglementări, în raport cu răspunerile care revin României în calitate de stat membru al Uniunii Europene.

Clarificările aduse de proiectul de lege se referă la prevederile privind situațiile în care o practică comercială poate fi considerată incorectă, la noțiunea de deformare substanțială a compartimentului economic al consumatorilor și la o serie de puncte cuprinse în anexa nr.1 a Legii nr.363/2007.

Consiliul Legislativ a analizat proiectul de lege și a avizat favorabil.

Comisia pentru afaceri europene și Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări au transmis avize favorabile.

Comisia pentru drepturile omului, culte și minorități a transmis aviz negativ.

Membrii Comisiei economice, industriei și servicii au hotărât cu majoritate de voturi, să adopte **raport de admitere cu amendamente admise** care se regăsesc în **anexa** la raport.

Față de cele prezentate supunem plenului pentru dezbateră și adoptare raportul de admitere cu amendamente împreună cu **proiectul de lege**.

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi votat în conformitate cu prevederile art.76 alin(2) din Constituția României.

Senatul este prima Cameră sesizată.


PREȘEDINTE
Senator
Lucian ILIESCU

SECRETAR,
Senator
Cristian-Danuț MIHAI


Amendamente admise
la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, L172/2014

(Cameră decizională pentru amendamente este Camera Deputaților)

Nr. Crt.	Text Legea nr.363/2007	Text proiect de lege	Amendamente admise	Observații
1.	<p>Art. 2 În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:</p> <p>.....</p> <p>e) deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor-folosirea unei practici comerciale ce afectează considerabil capacitatea consumatorilor de a lua o decizie în cunoștință de cauză, decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;</p> <p>.....</p>	<p>1.La articolul 2, litera e) va avea următorul cuprins:</p> <p>e) deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor – folosirea unei practici comerciale cu scopul de a afecta în mod considerabil capacitatea consumatorului de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-l astfel să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;</p>	Nemodificat	Amendamentele au fost propuse de dl. senator Petru Serban Mihailescu si adoptate in unanimitate.
2.	<p>CAPITOLUL II: Practici comerciale incorecte</p> <p>Art. 4 (1) O practică comercială este incorectă dacă:</p>	<p>2. Partea introductivă a alineatului (1) al articolului 4 va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) O practică comercială este incorectă dacă sunt îndeplinite, în mod cumulativ, următoarele condiții:</p>	<p>2. La articolul 4, partea introductivă a alineatului (1) va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) O practică comercială este incorectă dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:</p>	Se propune renunțarea la sintagma “în mod cumulativ” considerandu-se ca mentinerea ei constituie o restrictionare

<p>a)este contrară cerințelor diligenței profesionale;</p> <p>b)deformează sau este susceptibilă să deformeze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia i se adresează ori al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori.</p> <p>(2)Practicile comerciale susceptibile să deformeze în mod esențial comportamentul economic al unui anumit grup vulnerabil de consumatori, clar identificabil, trebuie evaluate din perspectiva membrului mediu al grupului. Grupul de consumatori este cu precădere vulnerabil la respectiva practică sau la produsul la care aceasta se referă, din motive de infirmitate mentală sau fizică, de vârstă sau de credulitate, comportamentul economic al acestuia putând fi în mod rezonabil prevăzut de comerciant. Această prevedere nu aduce atingere practicilor publicitare obișnuite și legitime ce constau în declarații exagerate sau declarații ce nu sunt destinate a fi luate ca atare.</p> <p>(3)Practicile comerciale incorecte sunt, în special, cele:</p> <p>a)înșelătoare, în sensul prevederilor art. 6 și 7;</p> <p>b)agresive, în sensul prevederilor art. 8 și 9.</p> <p>(4)Lista practicilor comerciale care, în</p>			<p>severa a drepturilor consumatorilor.</p>
---	--	--	---

	orice situație, se consideră incorecte este prevăzută în anexa nr. 1.			
3.	<p>Art. 15 (1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte, astfel cum au fost definite la cap.II, este interzisă, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 la 50.000 lei.</p> <p>(2) Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinal sau prin decizia prevăzute la art.12 alin.(1) se sancționează cu amendă de la 5.000 la 50.000.</p> <p>(3)Contravențiile prevăzute de prezenta lege se constată la sesizarea consumatorilor, a asociațiilor care, potrivit legii, au un interes legitim ori din oficiu, de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.</p> <p>(4)Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul</p>		<p>3. La articolul 15 alineatul (1) va avea urmatorul cuprins:</p> <p>Art.15 (1) Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte, astfel cum au fost definite la cap.II, este interzisă, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a)cu amendă de la 2.000 la 20.000 lei pentru practicile comerciale înșelătoare, așa cum sunt definite în Anexa nr.1, punctul I.</p> <p>b)cu amendă de la 20. 000 la 50. 000 lei pentru practicile comerciale agresive, așa cum sunt definite în Anexa nr.1, punctul II.</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>(3) Nemodificat</p> <p>(4) Nemodificat</p>	Se propune structurarea cuantumului valorii amenzilor in functie de gravitatea faptelor.

	<p>constatator poate propune ca sancțiune complementară suspendarea activității până la încetarea practicii comerciale incorecte.</p> <p>(5)Sancțiunea complementară propusă pentru a fi aplicată potrivit alin. (4) se dispune prin ordin emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizie emisă de conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, fiind aplicabile dispozițiile art. 12 alin. (3) și (4).</p>		<p>(5) Nemodificat</p>	
<p>4.</p>	<p>Art. XII Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 349 din 29 iunie 2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 57/2002, se modifică după cum urmează:</p> <p>.....</p> <p>Art. 32 (1)Se interzice comercializarea alimentelor care:</p> <p>a)nu sunt însoțite de documente care le atestă originea, proveniența și securitatea;</p> <p>b)sunt manipulate și comercializate în condiții necorespunzătoare de igienă, care pun în pericol sănătatea consumatorilor;</p> <p>c)afectează sănătatea consumatorilor prin vânzarea unor produse sau</p>		<p>4. La articolul XII al Titlului II - Modificarea unor acte normative privind protecția consumatorilor, înaintea punctului 1 se introduce un nou punct, cu următorul cuprins:</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>- La articolul 32 alineatul (1), după litera c) se introduce o nouă literă, lit.c¹), cu următorul cuprins:</i></p> <p style="padding-left: 80px;">„c¹) au data limită de consum și/sau data durabilității minimale depășite.”</p>	<p>Se propune completarea OUG. Nr.97/2001 in sensul introducerii printre faptele interzise in ceea ce priveste comercializare produselor si a comercializarii alimentelor care au data limita de consum sau/si data durabilitatii minimale depasite.</p>

	<p>substanțe drept alimente.</p> <p>—</p> <p>.....</p> <p>1.La articolul 34, litera d) va avea următorul cuprins: "d) interzicerea vânzării alimentelor sub anumite denumiri, informații sau prezentări care pot induce în eroare, precum și interzicerea publicității produselor pentru care se utilizează anumite prezentări grafice sau alte informații care pot induce în eroare;"</p>			
5.	<p>TITLUL III: Dispoziții finale</p> <p>.....</p> <p>Art. V Următoarele acte normative se vor republica, dându-se textelor o nouă numerotare:</p> <p>.....</p> <p>—</p>	—	<p>5. La articolul V al Titlului III – Dispoziții finale, după litera u) se introduce un nouă literă, lit.u¹), cu următorul cuprins:</p> <p>„u¹) Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.</p>	<p>Se propune republicarea legii având în vedere ca o serie dintre prevederile actelor la care face referire au suferit modificari sau sunt abrogate prin alte acte normative.</p>
6.	<p>ANEXA Nr.1: PRACTICI COMERCIALE considerate incorecte în orice situație</p> <p>I.Practici comerciale înșelătoare</p>	3. La anexa nr.1, Secțiunea “	6. La anexa nr.1, punctual I,	Nemodificat, se

<p>unui termen rezonabil; c) prezentarea unui eșantion cu defecte, în scopul promovării unui produs diferit.</p> <p>7. Afirmarea falsă că un produs nu va fi disponibil decât pentru o perioadă foarte limitată de timp sau că nu va fi disponibil decât în anumite condiții, pentru o perioadă foarte limitată, în scopul obținerii unei decizii imediate și al lipirii consumatorilor de alte posibilități sau de un termen suficient pentru a putea face o alegere în cunoștință de cauză.</p> <p>8. Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori, fără însă a-i informa în mod clar, înainte de angajarea acestora în tranzacție, cu privire la limba în care furnizează serviciul, în situația în care comerciantul a comunicat cu consumatorul, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care el este stabilit.</p> <p>9. Afirmarea sau crearea impresiei că un produs poate fi în mod legal vândut, în situația în care acest lucru nu este posibil.</p> <p>10. Prezentarea drepturilor oferite consumatorilor prin lege ca o caracteristică distinctă a ofertei comerciantului.</p>	<p>b) refuzul luării comenzii privind respectivul articol sau a livrării în cadrul unui termen rezonabil; c) prezentarea unui eșantion cu defecte.</p> <p>8. Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori, atunci când comerciantul a comunicat cu aceștia, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care el este stabilit și ulterior a furnizat respectivul serviciu numai în altă limbă, fără însă a informa în mod clar consumatorii cu privire la aceasta, înainte de angajarea în tranzacție.</p>		
---	--	--	--

	<p>11.Utilizarea unui context editorial în mass-media, în vederea promovării unui produs pentru a cărui reclamă comerciantul a plătit, fără însă ca aceasta să se precizeze clar fie în cuprins, fie prin imagini sau sunete ușor de identificat de către consumator (publicitate mascată). Această dispoziție nu aduce atingere prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>12.Lansarea de afirmații inexacte cu privire la natura și amploarea riscului pentru securitatea personală a consumatorului sau a familiei acestuia, în situația în care consumatorul nu achiziționează produsul.</p> <p>13.Promovarea, cu intenția de a induce în eroare consumatorul, a unui produs care se aseamănă cu un alt produs fabricat de un anumit producător, astfel încât consumatorul să creadă că produsul este fabricat de acest producător.</p> <p>14.Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, pe care un consumator îl ia în considerare datorită posibilității de a primi remunerație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.</p> <p>.....</p>	<p>14.Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, în care consumatorul oferă o contraprestație, inclusiv în produse, servicii sau bani, în schimbul posibilității de a primi remunerație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.</p>		
7.	II.Practici comerciale agresive	4. La anexa nr.1, Secțiunea	7. La anexa nr.1, punctual II,	Nemodificat, se

<p>1.Crearea impresiei consumatorului că nu poate părăsi sediul comerciantului până când nu se întocmește un contract.</p> <p>2.Efectuarea personală de vizite la locuința consumatorului, ignorând solicitarea acestuia de a pleca sau de a nu se întoarce, cu excepția situațiilor legitime și în măsură justificată, conform legislației naționale, pentru punerea în aplicare a unei obligații contractuale.</p> <p>3.Solicitarea persistentă și nedorită, prin intermediul telefonului, faxului, e-mailului sau prin alte mijloace de comunicare la distanță, cu excepția situațiilor legitime și în măsură justificată, conform legislației naționale, pentru punerea în aplicare a unei obligații contractuale. Dispozițiile prezentului punct se pun în aplicare fără a încălca prevederile art. 15 și 16 din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003, ale art. 12 alin. (1) din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 9 alin. (1)-(3) din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu</p>	<p>“Practici comerciale agresive”, la punctul 8, litera b) va avea următorul cuprins:</p>	<p>“Practici comerciale agresive”, punctul 8, litera b) va avea următorul cuprins:</p>	<p>renumeroteaza</p>
--	--	---	----------------------

<p>completările ulterioare.</p> <p>4.Solicitarea de la un consumator care dorește să execute o poliță de asigurare de a aduce documente care nu pot fi considerate în mod rezonabil relevante, pentru a stabili dacă pretenția este validă, sau lipsa sistematică a răspunsului la corespondența pertinentă, cu scopul de a determina un consumator să renunțe la exercitarea drepturilor sale contractuale.</p> <p>5.Includerea într-o reclamă a unui îndemn direct adresat copiilor să cumpere produsele promovate sau să își convingă părinții ori alți adulți să cumpere produse promovate. Dispozițiile acestui punct se aplică fără a încălca prevederile art. 33 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>6.Solicitarea unei plăți imediate sau ulterioare pentru returnarea ori păstrarea în condiții sigure a produsului furnizat de comerciant, dar nesolicitat de consumator, cu excepția cazului în care produsul este un înlocuitor furnizat în conformitate cu prevederile art. 11 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 51/2003.</p> <p>7.Informarea explicită a consumatorului că, în cazul în care acesta nu cumpără produsul sau serviciul, comerciantul riscă să își piardă serviciul ori mijloacele de trai.</p> <p>8.Crearea falsei impresii consumatorului că a câștigat deja, va</p>			
--	--	--	--

	<p>câștiga sau că, dacă va face un anumit lucru, va câștiga un premiu sau un alt beneficiu echivalent, când, în realitate, este valabilă una dintre următoarele situații:</p> <p>a) nu există niciun premiu sau un alt beneficiu echivalent;</p> <p>b) intrarea în posesia premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.</p>	<p>b) orice acțiune întreprinsă în vederea solicitării premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.</p>		
--	---	--	--	--